



表紙

巻頭言「ビジネスモデルとマーケティング」(張輝)

【学会動向】

BMA2018 年秋季大会「今すぐそこにある未来～ブロックチェーン社会前夜～(平野正雄) 1

【レフリー原著・事例研究】

車載 OS におけるコンソーシアム型ビジネスモデルの課題
～トヨタ主導 AGL 事例からの考察～(加藤和彦・高木純一) 5

【カテゴリー資料】

BMA ジャーナル掲載論文一覧(2016 年 No.1～2018 年 No.3)(編集委員会) 18

【実学広場】

ブロックチェーン社会の到来とそのインパクト(講演スライド)(増田一之) 26
分散型ビジネスモデルの可能性と課題(講演スライド)(クリスダイ) 44
ブロックチェーン最前線(講演スライド)(福島良典) 56
ブロックチェーン全体像とユースケースの可能性(講演スライド)(森川夢佑斗) 67

【話題提起】

知的腕力を鍛える(そのII)「知識の構造化の技法 こざね法」(松島克守) 81

【書籍情報・紹介】

近藤哲朗著『ビジネスモデル 2.0 図鑑』(Amazon 書籍サイト) 87
ジェームズ・C. アンダーソンほか著『バリューマーチャント』(稲葉直彦) 89

【参加者募集】

第 17 回 BMA イブニングセッションのご案内 94
2019 年 BMA 海外コンベンションお誘い in エストニア(募集終了) 96
BMA ジャーナル原稿募集 99

裏表紙